

*Vorsprung
durch Service!*



TransPak
VERPACKUNGSMITTEL BUNDESWEIT

Unternehmensleitlinien

1. Wir von TransPak sind eine überregionale Unternehmensgruppe. In verschiedenen Marktsegmenten beanspruchen wir die Marktführerschaft. Ein kontinuierliches Wachstum sichert die bisherigen Erfolge.

2. Wir sind ein Dienstleistungsunternehmen und der Maßstab im Service. Der Kunde steht im Mittelpunkt unserer Bemühungen. Freundlichkeit und Zuvorkommenheit gegenüber dem Kunden sind für uns selbstverständlich.

3. Wir sind ein innovatives Unternehmen, deswegen achten unsere Mitarbeiter auf mögliche Neuheiten und Produktverbesserungen. Jeder trägt durch seine Ideen zu permanenten Verbesserungen bei.

4. Wir wollen günstige Preise an unsere Kunden weitergeben. Daher nutzen wir alle Möglichkeiten der Kosteneinsparung, wenn diese nicht zu Lasten des Services und der Qualität gehen.

5. Wir haben eine klare vertriebsorientierte Organisation. Dies schafft uns allen Identifikation, Zugehörigkeit und Geborgenheit zu TransPak.

6. Wir sind „ein“ Unternehmen, deshalb fördern wir Teamgeist und die Kooperation aller Mitarbeitenden, auch zwischen den Sparten.

7. Wir sind kompromisslos im Einhalten unserer Firmenwerte. Auf Ehrlichkeit, Zuverlässigkeit, Ordnung und das Erfüllen der Vorbildfunktion im Service legen wir größten Wert.

8. Wir alle machen einmal Fehler. Dieses zu erkennen, zu korrigieren und für die Zukunft veränderte Handlungsweisen abzuleiten, steht dabei im Vordergrund.

9. Wir leben einen kooperativen Führungsstil mit Vorbildfunktion und stellen ein positives Leistungsklima her. Die Entwicklung unserer Mitarbeiter aus eigenen Reihen ist eine dauerhafte Verpflichtung.

10. Wir wollen Mitarbeiter, die mit Spaß und Freude bei TransPak arbeiten und darin ihre berufliche Erfüllung und ihren Erfolg sehen. Deshalb gestalten wir ein attraktives Arbeitsumfeld.

11. Wir sind uns unserer Verantwortung, auch für die nachkommenden Generationen, bewusst. Daher arbeiten wir ständig an Lösungen auf Produkt- und Serviceebene, um nachhaltiger und umweltbewusster zu werden – sowohl bei Kundenlösungen als auch unsere eigene Unternehmensgruppe betreffend. Dabei unterstützen wir sowohl Maßnahmen für unsere Kunden, innerhalb unseres Unternehmens und auch im privaten Bereich für unsere Mitarbeiter.